

# Inspireren

## OM TE

# Sensibiliseren

🍃 Kan een muziekfestival hun 15- tot 25-jarige Vlaamse bezoekers sensibiliseren over de milieuproblematiek op lange termijn?



### Conclusies literatuur



- 🌍 Het transtheoretische model van gedragsverandering (gepland gedrag)
- 🌍 De 4 E's van sensibilisering: Enable, Encourage, Engage, Exemplify



### Conclusies online survey



#### Effectiefste sensibiliseringsacties

1. Stimulansen om te recycleren
2. Inzamelacties van bekers
3. Herbruikbaar en composteerbaar servies

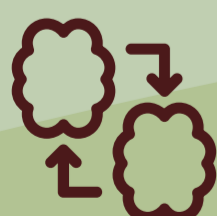
#### Effectiefste communicatie

1. Belonen van goed gedrag
2. Positieve communicatie
3. De confrontatie met genomen initiatieven door organisatoren

#### Statistisch significante verbanden



Het is vooral **de bezoeker** die een festival vervuילend maakt!  
Een festival is het **medium bij uitstek** om te sensibiliseren!  
Milieuvriendelijk handelen is **de enige keuze!**



### Dit zeiden de experts:

- 📋 Challenges of sociaal bewijs
- 📣 Goede voorbeeld tonen
- 👓 Grotere geloofwaardigheid bij leeftijdsgenoten
- 👍 Geen wijzende vinger, maar enthousiasmeer
- 👁️ Opvallende boodschap (bv. ledwalls)
- 👤 Betrek bezoeker bij eco-verhaal
- 🗣️ Informeer wat je kan doen en wat de impact ervan is
- 😄 Koppel het aangename aan het onaangename