



—
ÉNERGIE
—



— **ENVIRONNEMENT** —



INTRODUCTION

Difficile d'imaginer aujourd'hui un événement ou une salle de spectacle sans un minimum de sonorisation, d'éclairage ou d'accès à du matériel informatique. Pourtant, à l'heure où l'absolue nécessité de la question de la **transition énergétique** se pose et où la notion même de mégawatt a de quoi faire vaciller le monde, il convient d'explorer les pistes accessibles en matière de transition et de réduction énergétique, d'autonomie mais aussi de **réduction de coûts** dans le secteur **culturel et événementiel**.

Si de manière générale la transition énergétique désigne "une modification structurelle profonde des modes de production et de consommation de l'énergie"¹, la notion doit être approfondie et intégrée au concept plus large de transition écologique. Elle s'appuie ainsi selon Bigot sur "le triptyque « sobriété, efficacité et décarbonisation » [...] [et] requiert de passer d'un modèle mondial basé à plus de 80 % sur l'usage des énergies fossiles qui s'épuisent vers un modèle où domineront de manière complémentaire les énergies renouvelables et nucléaires"².

Le site du gouvernement belge définit ainsi la notion d'**énergie renouvelable** comme englobant : "l'énergie éolienne, l'énergie hydraulique, l'énergie solaire, la géothermie l'énergie chimique et la biomasse"³. À l'inverse, il définit l'énergie non renouvelable comme étant celle "générée par la combustion de matières fossiles comme le gaz naturel, le mazout et le charbon. L'énergie nucléaire est également considérée comme une forme non renouvelable d'énergie."⁴

Une prise de conscience de cette inévitable transition étant évidemment nécessaire pour l'ensemble des acteurs du milieu événementiel et culturel (et l'ensemble de population d'ailleurs), les changements systémiques profonds inhérents à une **transition écologique et énergétique** forte ne pourront se faire, qu'en majeure partie, par les voies politiques et par un système global repensé. Cela ne doit cependant pas vous empêcher, en tant qu'organisateur d'événements et opérateurs culturels, de revoir ou de repenser vos manières de faire afin de pouvoir réduire à la fois vos impacts, mais aussi vos coûts en matière d'énergie lors d'événements.

Cette fiche a ainsi pour objectif de fournir des **pistes de réflexions**, des **outils**, des **ressources** et des **partenaires** en matière d'**énergie** pour vous aider au mieux sur votre événement ou au sein de votre structure.

¹<https://transition-energetique.eco/definition/>

²K. DURUISSEAU, L'émergence du concept de transition énergétique. Quels apports de la géographie ?, 2014. <https://popups.uliege.be/0770-7576/?id=3932#tocto2n4>

³Attention : la biomasse ne peut être considérée comme énergie renouvelable que si toute la biomasse est renouvelée, ce qui n'est pas encore le cas dans toutes les parties du monde.

⁴https://www.belgium.be/fr/environnement/consommation_durable/sources_d_energie/energie

MODE D'EMPLOI

1. DIAGNOSTIC ET ÉTAT DES LIEUX

Avant de se lancer dans d'importants changements en matière énergétique sur un événement ou au sein de votre structure, il convient dans un premier temps de faire le point sur sa **situation énergétique**. Analyser ce qui est déjà mis en place ou, à l'inverse, ce qu'il faut faire en priorité est une bonne manière de commencer afin de **gagner du temps** et de l'énergie (dans tous les sens du terme).

Un bon point de départ est de répondre aux différentes étapes de la check-list suivante :

- Pouvez-vous quantifier **les besoins** en matière de consommation énergétique de l'événement ?
- Quelle est la **consommation globale** de votre événement / de votre structure ?
- Quels sont **les coûts** liés à la consommation d'énergie ?
- Pouvez-vous quantifier **votre empreinte carbone** liée à l'énergie ? Le cas échéant, quelle est-elle ?
- Quels postes sont les plus énergivores ?
- Quels postes peuvent se passer d'énergie ?
- Quelles sont les sources d'énergies utilisées ?
- Réseau électrique publique
- Réseau indépendant
- Réseau interne
- Énergies renouvelables
- Hydrocarbures
- Autres sources
- Quelle part de l'énergie utilisée est renouvelable ?
- Quelles **alternatives énergétiques** existent déjà ?
- Pouvez-vous évaluer votre degré **d'efficacité énergétique**⁵ ?
- De quels moyens logistiques disposez-vous en matière énergétique ?
- Disposez-vous de panneaux photovoltaïques ?
- Disposez-vous de générateurs hybrides ?
- Disposez-vous de compteurs intelligents ?
- Que devez/pouvez-vous mettre en place d'un point de vue logistique ?

⁵L'efficacité énergétique "consiste à créer le plus d'énergie avec le moins de combustible possible". Powerful Thinking, Le guide de l'énergie maîtrisée, 2017, p. 5.

⁶<https://www.maitriser-mon-energie.fr/estimer-sa-consommation-en-electricite-pour-maitriser-ses-depenses-0/>

Évaluer son efficacité/rendement énergétique

De prime abord, le rendement énergétique d'un appareil consiste simplement à diviser la quantité d'énergie fournie par la quantité d'énergie consommée. Il faut ensuite multiplier le résultat par 100 pour obtenir le pourcentage de rendement. Si en théorie, il est relativement aisé de le calculer pour un appareil unique ou une machine spécifique, en pratique, et à l'échelle d'un événement ou d'une structure, cela s'avère beaucoup plus compliqué vu le nombre de paramètres à prendre en compte. Ainsi outre le DPE (Diagnostic de Performance Énergétique) réalisé par les professionnels pour le bâtiment de votre événement ou de votre structure, il conviendrait d'y ajouter chaque appareil, ampoule et source d'énergie qui s'y trouve. L'Université Catholique de Louvain, dans le cadre du Programme Responsable Énergie de la Wallonie a ainsi développé un outil appelé Energie + destiné à faciliter ces calculs d'efficacité énergétique des bâtiments non résidentiels. Enfin, le calcul d'efficacité énergétique pouvant être particulièrement chronophage et compliqué, il est parfois plus aisé et même économique de faire appel à des professionnels pour vous aider dans cette démarche ou simplement le réaliser pour votre événement ou structure.

Emission de CO2 à la combustion en fonction du type d'énergie⁸

1 litre de Diesel (100%)	2,676 kg équivalent CO2	ou 6 litres d'eau en bouteille ⁹ ou 12 km en voiture
1 litre de GPL	1,5 kg équivalent CO2	ou 3,5 litres d'eau en bouteille ou 7 km en voiture
1 litre de Biocarburant (huile de friture)	0,019 kg équivalent CO2	ou 40 ml d'eau en bouteille ou 90 mètres en voiture
1 Kwh (Réseau électrique moyenne belge)	0,161 kg de CO2	ou un grand verre d'eau en bouteille ou 700 mètres en voiture
1 Kwh (Réseau électrique moyenne Europe des 27)	0,230 kg de CO2	ou une petite bouteille d'eau (+/- 50 cl) ou 1 km en voiture
Éolien	Pas d'émission (pas de combustion)	/
Solaire (photovoltaïque)	Pas d'émission (pas de combustion)	/

⁷<https://energie.wallonie.be/fr/energie-l-outil-d-aide-a-la-decision-en-efficacite-energetique-des-batiments-non-residentiels-pu-blics-et-privés.html?IDD=112845&IDC=9016>

⁸Sources : Powerful Thinking, Le guide de l'énergie maîtrisée, 2017 p. 8, <https://www.forumnucleaire.be/la-production-delectricite-et-les-emissions-de-co2-en-belgique> et <https://www.febeg.be/fr/climat-et-environnement> (2020).

⁹<https://datagir.ademe.fr/apps/impact-co2/>

Avantages et inconvénients des différents types d'énergie :

1. Les groupes électrogènes traditionnels

Qu'ils soient à essence, au diesel, au gaz ou encore au propane, le principal avantage des **groupes électrogènes traditionnels** est leur grande capacité de production énergétique et le fait qu'ils puissent être installés presque n'importe où. Cependant, et comme indiqué dans le tableau ci-dessus, ils sont extrêmement polluants, demandent des ressources financières élevées et sont souvent source de nuisance sonore.

2. Les générateurs hybrides

S'ils restent assez polluants de par leur nature, les **générateurs hybrides** sont déjà plus recommandés que leurs penchants traditionnels. Ce "sont des systèmes assortis de batteries et d'onduleurs qui stockent l'énergie résiduelle produite par des générateurs diesel quand ils ne fonctionnent pas à pleine charge. Le système, entièrement automatisé, permet d'arrêter les générateurs et de puiser la charge de base dans les batteries."¹⁰ Ils permettent ainsi de faire des économies de carburant tout en offrant la possibilité de réduire son empreinte carbone.

A titre d'exemple, le Festival Secret Garden Party a réduit son empreinte carbone de 24 tonnes de CO₂ en 2014 grâce à l'utilisation d'un système hybride¹¹.

3. Les biocarburants

Moins coûteux et beaucoup moins polluant que les carburants fossiles traditionnels, les **biocarburants** sont une alternative intéressante. Il faut privilégier ceux dits de "3e génération", principalement constitués de déchets végétaux, accaparant ainsi moins de surface cultivable et limitant l'usage de produits d'origine alimentaire et animale qui ne sont pas des déchets.

Les biocarburants sont cependant encore sources de controverses. Issus d'huiles végétales (et parfois animales), ils ne sont pas tous respectueux de l'environnement et demandent de bien s'informer en amont. Si **les émissions de CO₂** sont réduites de par leur utilisation, cette dernière ne sera pas possible avec tous les générateurs et pourrait aussi réduire la durée de vie de ces derniers.

4. Le réseau électrique belge

Si un événement a la possibilité de se raccorder au **réseau électrique national**, c'est souvent une solution à privilégier. En effet, en plus d'être la solution la moins compliquée en matière de logistique et d'optimisation, c'est aussi souvent la solution la plus **économique** aujourd'hui et la plus silencieuse.

¹⁰Powerful Thinking, Le guide de l'énergie maîtrisée, 2017, p.10.

¹¹<https://www.powerful-thinking.org.uk/casestudy/secretgardenparty/>

De plus, il est possible de se renseigner auprès des différents fournisseurs¹² pour bénéficier d'une électricité "verte" ou "renouvelable" et éventuellement de tarifs préférentiels. Il faut cependant être conscient du fait qu'un raccordement peut prendre du temps et ne permet pas de redondance en cas de panne.

5. L'énergie solaire photovoltaïque et l'éolien

Ces deux solutions énergétiques sont **100% renouvelables** et n'émettent pas de CO2. Elles n'émettent que peu (ou pas pour le photovoltaïque) de nuisance sonore et leur efficacité est prouvée et fiable. De plus, elles témoignent de l'implication de votre événement ou de votre structure en matière de durabilité. Étant cependant fortement dépendantes des **conditions météorologiques**, il est difficile aujourd'hui (et notamment suite au coût élevé et au faible rendement des batteries) de pouvoir compter totalement sur ces sources d'énergie. Il est toutefois intéressant de combiner le photovoltaïque et/ou éolien aux générateurs hybrides mentionnés au point 2.

Des solutions plus ponctuelles peuvent aussi être envisagées. Ainsi, les Français de Pikip Solar Speakers proposent un système de sonorisation entièrement alimenté par le soleil et pouvant être efficace jusqu'à 3000 personnes¹³. De gros événements tels que le Festival Cabaret Vert ont déjà mis leur expertise à profit. Le Solar Sound System¹⁴ permet aussi aux DJs de diffuser leur musique de manière 100% durable en profitant de l'énergie solaire.

Le Festival Sfinks Mixed¹⁵ en Flandre a conçu un partenariat avec le fournisseur Bolt¹⁶ pour être entièrement connecté à un système solaire mobile pour son édition de 2022. Une manière économique et écologique de concevoir des événements. Ce partenariat aurait ainsi permis une économie de 80% des émissions de CO2 en remplaçant les anciens générateurs par des panneaux solaires. Un partenariat semblable a aussi été développé pour le Werchter Park Life en 2021¹⁷

Un autre exemple intéressant est le générateur solaire mobile de Yellow Event lors du Festival Maintenant à Louvain-la-Neuve. Ce système de panneaux solaires sur remorque construit avec des anciennes batteries de véhicules Tesla a permis d'éclairer toute la Place de l'Université pendant la durée du festival¹⁸. Dans la même veine, les remorques solaires électrogène autonomes commencent aussi à voir le jour dans notre plat pays avec des entreprises comme Noveway¹⁹ qui louent ou vendent leurs créations.

6. Les autres sources pouvant être envisagées

De manière potentiellement plus réduite, vous pouvez imaginer de faire **appel au public** de votre événement pour vous aider à produire une partie de vos besoins en électricité. Ainsi, le Festival Reaction Sound System²⁰ avait mis en place des vélos spécialement équipés de dynamos et comptait sur l'endurance du public pour alimenter des scènes de plus petite taille en électricité.

¹²Cfr le classement établi par Greenpeace des fournisseurs verts : <https://monelectriciteverte.be/>

¹³<https://www.pikip-solarspeakers.com/fr>

¹⁴<https://solarsoundsystem.org/>

¹⁵<https://www.sfinks.be/sustainable-sfinksing/?lang=en>

¹⁶<https://bolt.prezly.com/invitation-toutes-les-scenes-de-sfinks-mixed-a-lenergie-solaire>

¹⁷<https://www.boltenergie.be/fr/projets/les-festivals-sans-diesel>

¹⁸<https://www.facebook.com/FestivalMaintenant/posts/2103653716462821/>

¹⁹<https://noveway.com/>

Une manière ludique, sportive, participative et engagée de produire de l'électricité tout en réduisant sa facture et son empreinte carbone. Un moyen aussi de sensibiliser le public qui existe déjà dans certains lieux publics (halls d'accueil, gares, festivals, etc.) avec la possibilité de charger son téléphone portable ou de se mixer un smoothie en pédalant.

Coupler l'ensemble des sources énergétiques à un réseau électrique intelligent

Un **réseau électrique intelligent** ou **smart grid** est "un réseau d'énergie qui intègre des technologies de l'information et de la communication, ce qui concourt à une amélioration de son exploitation et au développement de nouveaux usages tels que l'autoconsommation, le véhicule électrique ou le stockage"²¹.

L'objectif est donc de pouvoir **optimiser la production** et l'utilisation de l'électricité en fonction des besoins de l'événement en temps réel. Ce qui permet une plus grande flexibilité mais aussi moins de gaspillage.

A titre d'exemple, le Festival Pukkelpop en a fait l'expérience sur son site Baraque Futur : "Toute l'électricité était générée grâce à des panneaux photovoltaïques et à des groupes électrogènes à biocarburants, reliés à un système de batteries. Lorsque la production était supérieure à la demande, le surplus d'énergie était stocké, prêt à être redistribué vers d'autres zones du site en fonction de la variation de leur consommation"²².

Amsterdam, ville cyclable par excellence, dispose de nouveaux parkings à vélo accommodant les vélos de particuliers qui, équipés d'une roue spéciale, emmagasinent de l'énergie qui est redistribuée pour servir à l'éclairage public de la ville²³. Une piste qu'il pourrait être intéressant de développer pour les événements.

2. OBJECTIFS

Une fois que vos besoins en matière d'énergie ont été définis, il convient de se poser la question des **objectifs** et de comment vous souhaitez les atteindre ou de ce que vous souhaitez améliorer du point de vue de la production et de la consommation énergétiques.

Dans les grandes lignes, vos objectifs peuvent consister en certains points tels que :

- Réduire sa consommation énergétique,
- Réduire ses coûts liés à l'énergie,
- Réduire son empreinte carbone,

Toutefois, la question énergétique étant très vaste, son amélioration au niveau d'un événement peut être abordée par bon nombre d'angles différents. Nous avons donc décidé de vous en présenter six avec des exemples très concrets pour vous aider à définir vos objectifs. Petit rappel : ne vous mettez pas trop sur le dos en une fois. Soyez réaliste et visez une amélioration continue, le but est de prendre certains points spécifiques sur lesquels vous pourrez faire des progrès d'année en année.

²⁰<https://www.powerful-thinking.org.uk/casestudy/reaction-bike-power/>

²¹Définition de la Commission de régulation de l'énergie : <https://www.smartgrids-cre.fr/projets>

²²Powerful Thinking, Le guide de l'énergie maîtrisée, 2017, p.13.

²³<https://geeko.lesoir.be/2018/12/02/un-parking-a-velos-pour-fournir-de-lelectricite-aux-villes/>

1. Refuser

Une première bonne piste pour rendre votre consommation énergétique et vos émissions de CO2 plus durables est simplement de **refuser** certaines choses. Il conviendra de trouver des alternatives dans certains cas ou de revoir la manière dont vous fonctionnez, mais c'est parfois en étant radical que les changements profonds et nécessaires peuvent s'opérer.

Par exemple :

- Refuser l'utilisation d'énergies fossiles
- Refuser les représentations trop énergivores
- Refuser les postes ou décors trop énergivores
- Refuser de produire de nouveaux décors et éléments qui demandent de grandes ressources en énergie
- Refuser d'utiliser d'autres ressources que des énergies renouvelables
- Refuser les véhicules qui ne répondent plus à certaines normes
- Refuser les partenariats avec des fournisseurs qui ne sont pas "vert"²⁴
- ...

Ainsi, le festival L'Amour en vers²⁵ à Walhain-Saint-Paul a décidé, notamment grâce à sa taille réduite, d'être sans électricité via des concerts **acoustiques**, un éclairage aux lampions etc...

2. Réduire

Une deuxième piste intéressante consiste simplement à **réduire** vos besoins en matière énergétique ou à réduire l'utilisation de certaines sources.

Par exemple :

- Réduire de x% notre consommation électrique par rapport à l'édition précédente
- Réduire de x% notre utilisation d'hydrocarbures par rapport à l'édition précédente
- Réduire le nombre de postes nécessitant de l'électricité pour fonctionner
- Réduire le nombre d'ordinateurs dans les espaces bureaux
- Réduire le nombre d'écrans par rapport à l'édition précédente
- Réduire l'éclairage et le nombre de luminaires utilisés par rapport à l'édition précédente
- ...

3. Réutiliser

Un autre angle en matière d'énergie est de **réutiliser**. Comme le disait déjà Lavoisier : "Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme." Certes plus compliqué à mettre en place sur des événements ponctuels, l'angle de la réutilisation peut être pensé pour des lieux et structures spécifiques ou comme projet à développer sur plusieurs années. Un de vos objectifs pourrait donc être de réutiliser ou de récupérer une partie de l'énergie que vous produisez à d'autres fins.

Par exemple :

- Réutiliser la chaleur diffusée par du matériel informatique ou de sonorisation pour chauffer certains espaces
- Réutiliser des sources de chaleur diffusées pour chauffer de l'eau

²⁴Greenpeace a réalisé un classement des fournisseurs les plus verts avec une analyse approfondie pour chacun d'entre-eux : <http://monelectriciteverte.be/>

²⁵<https://www.ccbw.be/evenement/festival-lamour-en-vers-2022/>

- Réfléchir à la conception de turbines fonctionnant avec des eaux usées et génératrices d'électricité
- Réutiliser des matériaux et décors des éditions précédentes pour amortir leur impact CO2 et énergétique
- ...

Par exemple, l'association FLAP, organisatrice du Cabaret Vert, s'est associée à la Communauté d'agglomération Ardenne Métropole et à la start-up ardennaise Helliogreen pour installer une turbine hydroélectrique sur le site du festival. Celle-ci devrait permettre de produire entre 450 et 500 MWh par an (directement réinjectés dans le réseau de distribution communal), soit l'équivalent de la consommation électrique moyenne de 100 ménages français, chauffage compris²⁶.

4. Repenser

Vos objectifs en matière énergétique peuvent être vus comme une manière de **repenser** ou même de **transformer** l'événement que vous organisez. Il est ainsi possible de revoir complètement votre organisation pour penser votre événement "autour de votre consommation énergétique". Cela peut être un moyen d'**engager le public** et de réduire considérablement votre empreinte carbone tout en réduisant vos factures énergétiques.

- Repenser votre événement pour qu'il soit tout à fait autonome en énergie : trouver des solutions alternatives (avec des remorques solaires), organiser un événement dépourvu d'électricité, changer la saison de votre événement...
- Repenser votre événement pour qu'il utilise le moins d'énergie possible : revoir notamment l'emploi systématique de générateurs ou groupes électrogènes et réfléchir à des solutions plus économes et alternatives
- Repenser la manière dont vous communiquez avec votre public sur l'énergie : proposer des animations de sensibilisation, insister sur la signalétique et les visuels pour encourager les bonnes pratiques
- Repenser la manière dont vous communiquez en interne pour éviter les pertes, la désinformation et l'accumulation de mauvaises pratiques
- Repenser vos besoins en matière énergétique
- Repenser votre événement pour qu'il n'ait pas ou peu besoin d'électricité :
 - Privilégier l'acoustique
 - Privilégier la lumière naturelle
 - Privilégier une alimentation crue
 - etc...
- Repenser votre préparation de l'événement pour utiliser le moins d'énergie possible : en interne, dans les choix actés, pendant le montage, etc.

5. Optimiser

Il est surprenant à quel point un appareil bien optimisé peut consommer beaucoup moins d'énergie.

²⁶<https://www.associationflap.com/actualites/flap-se-lance-dans-la-production-denergie-verte-sur-le-site-du-cabaret-vert>

Vous pouvez ainsi définir des objectifs allant dans ce sens pour alléger votre **consommation énergétique** et vos **coûts**.

Par exemple :

- Optimiser vos besoins énergétiques en ayant une estimation précise de la consommation des éditions précédentes et des besoins actuels
- Optimiser l'information et la communication interne concernant les questions énergétiques : une charte énergétique peut être un engagement collectif du personnel et des bénévoles
- Optimiser l'utilisation des électroménagers lors de vos événements en privilégiant les classes les moins énergivores
- Optimiser le matériel informatique pour qu'il soit en mode économie d'énergie
- Optimiser l'utilisation de carburant
- Optimiser les prises et les branchements électriques pour consommer moins d'électricité
- Optimiser l'utilisation de câbles de qualité afin d'éviter des pertes
- Optimiser l'éclairage avec des leds ou des ampoules écologiques
- Optimiser les heures de travail, de montage et démontage pour privilégier la lumière naturelle
- ...

6. Impliquer

Un dernier angle pour définir des objectifs en matière de **durabilité énergétique** peut être celui de l'**implication** de votre public et de toutes les parties prenantes de votre événement ou votre structure.

Par exemple :

- Faire participer le public à une séance de production d'énergie
- Impliquer votre public dans vos choix énergétiques
- Informer davantage votre public en ce qui concerne vos contraintes en matière énergétique
- Impliquer le public en le sensibilisant aux problèmes énergétiques
- Impliquer vos partenaires et fournisseurs dans vos objectifs de durabilité énergétique en leur faisant signer une charte par exemple
- ...

Le petit plus pour définir ses objectifs

Lorsque vous définissez vos objectifs, pensez à bien faire la liste des obstacles qui pourraient vous empêcher de réaliser les objectifs prévus. Cela vous permettra de revoir vos objectifs de manière plus réaliste si besoin.

3. ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

Une fois vos objectifs définis, il peut sembler difficile de savoir par où commencer. Vous trouverez donc ci-dessous une liste (non-exhaustive) de **bonnes pratiques** en matière de **durabilité énergétique** qui vous aideront à amener votre événement vers plus de durabilité.

Pour se lancer dans la démarche

- Nommer un **responsable** énergie et durabilité
- Signer une **charte interne** avec des engagements concrets en matière de réduction énergétique : éteindre les lumières, débrancher les ordinateurs et appareils périphériques la nuit plutôt que les laisser en veille, privilégier le matériel qui soit le moins énergivore possible, etc.
- Faire signer une charte **à vos partenaires**, fournisseurs et exposants avec vos critères en matière énergétique. Par exemple, privilégier les exposants à moindre consommation énergétique avec en contrepartie une baisse du prix de l'emplacement

Des bonnes pratiques que vous pouvez directement appliquer

- Faire le point avec votre **fournisseur d'énergie** et voir quelles possibilités s'offrent à vous pour optimiser votre consommation
- Remplacer toutes les ampoules et éclairages par du **LED** ou des équivalents basse consommation
- Installer des systèmes de **timer** pour les zones qui n'ont plus besoin d'électricité à certaines heures
- Fonctionner avec des **spots intelligents** pour les lieux à faible taux de passage
- **Débrancher** ce qui peut être débranché la nuit ou transféré sur un réseau secondaire
- Définir les **postes prioritaires** en matière d'énergie et les postes secondaires afin de délimiter des zones qui peuvent tendre à « **Zéro énergie** »
- Privilégier des **actions de sensibilisation** pour votre public : vélos chargeurs, vélo-smoothies, visuels pédagogiques, etc.

Des bonnes pratiques pour aller plus loin

- Faire appel à un **expert** pour qu'il détermine les besoins, évalue les ressources et propose des solutions durables.
- Selon les postes identifiés, **privilégier** des biocarburants, une remorque solaire, des panneaux photovoltaïques ou autre.
- Réaliser un **bilan carbone** de l'événement.

Pour une amélioration continue

- Mesurer d'année en année les consommations précises.
- Assurez-vous lors de l'événement que tout est **mesurable et quantifiable**.
- Identifiez toutes les parties prenantes et les différents échelons où l'on consomme de l'énergie.
- Identifier les **pics de consommation** précise pour pouvoir les réduire à posteriori.

Attention aux idées reçues

“Pour les festivals en plein air, l’utilisation du gaz en cuisine pour les fours et les bouilloires est beaucoup plus efficace que l’électricité. Les équipements au gaz (butane) ont un rendement de presque 95 %, alors les fours électriques sont indirectement alimentés par le gazole des groupes électrogènes, dont le rendement est bien inférieur.

Exemple : avec un litre de gazole alimentant un four, vous aurez une énergie de 10 kWh pour cuisiner, tandis qu’avec un litre de gazole dans un groupe électrogène à 30 % de rendement, vous n’obtiendrez que 3 kWh d’énergie électrique pour votre four.”²⁷

4. PARTENAIRES

Afin de mettre en place tout ou une partie des mesures évoquées au point précédent, vous pouvez vous simplifier la vie en faisant appel à des **partenaires**. Que ce soient des organismes publics, des entreprises privées ou des associations, ce ne sont pas les **ressources** qui manquent pour être accompagnés ou recevoir des conseils en matière d’énergie.

Les régions :

- Région de Bruxelles-Capitale : **Bruxelles Environnement**
- Région wallonne : **Portail de l’énergie en Wallonie**
- Région flamande : **Vlaams Energieagentschap**

Les fédérations:

- La commission de régulation de l’énergie et du gaz : **CREG**
- La Fédération belge des entreprises électriques et gazières : **Febeg**
- La fédération sectorielle en Belgique des entreprises qui proposent des solutions énergétiques pour la mobilité et le chauffage : **Energia**
- La Fédération de l’Electricité d’Origine Renouvelable et Alternative : **Edora**
- Les aides liées à la transition énergétique pour les PME : **Sowalfin** (ex Novalia)

La liste des fournisseurs d’énergie en Belgique :

- **Mon énergie**

La liste des fournisseurs d’énergie en Belgique en fonction de leur durabilité (classement Greenpeace) :

- **<http://monelectriciteverte.be/>**

Les certificats de performance énergétique : **Certificats**

²⁷Powerful Thinking, Le guide de l’énergie maîtrisée, 2017, p.20.

La liste des auditeurs énergétiques en Wallonie : **Liste**

Autres partenaires potentiels :

- **AIE Agence Internationale de l'Energie**
- **APERe Association pour la promotion des énergies renouvelables**
- **ASBE Section belge de l'AVERE**
- **CME Conseil Mondial de l'Energie**
- **ODE-VLAANDEREN Organisation pour l'Energie Durable en Flandre**

5. ÉVALUATION ET COMMUNICATION

Une fois votre événement terminé, il est important d'**évaluer les actions mises en place**.

Faites le point sur votre consommation énergétique :

- Quelle a été la consommation énergétique globale de l'événement ?
- Où se situe-t-on par rapport à l'édition précédente ?
- Lesquelles sont à revoir ?
- etc...

L'idéal est de reprendre le constat de départ (2. Diagnostic et état des lieux) et l'objectif déterminé (3. Objectif) et d'énumérer ce qui a fonctionné et ce qui a moins bien fonctionné. Cela vous permettra de tirer des conclusions sur les pratiques à réitérer dans le futur et celles à revoir ou même abandonner. L'idée est donc bien **d'évaluer votre progression**, d'évoquer les pistes pour pousser les objectifs définis encore plus loin à l'avenir.

Suite au plan d'action mis en place pour atteindre les objectifs que vous avez fixé, il vous faut maintenant l'évaluer.

Les premières questions sont donc :

- Avons-nous atteint l'objectif fixé ?
- Si ce n'est pas le cas, comment l'expliquer ? Quelles ont été les difficultés rencontrées ?
- Nos actions ont-elles eu un impact négatif quant à l'apport énergétique nécessaire à l'événement ?

Il est toujours intéressant d'avoir **le point de vue du public et autres parties prenantes** dans la tenue de l'événement. Ainsi, un petit questionnaire à l'issue de l'événement peut être soumis à vos équipes et bénévoles, aux participants et prestataires :

Est-ce que les actions prises en matière de transition énergétique ont été perçues ? identifiées ? bien accueillies ?

- Par notre public
- Par nos partenaires
- Par nos équipes

Quelles suggestions les différentes parties prenantes peuvent-elles émettre en matière d'énergie pour les futures itérations de l'événement ?

Communiquez pendant votre événement sur votre démarche. Le public doit être averti de vos actions afin de comprendre vos enjeux et vos engagements. Il est fort probable qu'il trouve cela inspirant si vous êtes le plus transparent possible.

Utiliser les résultats des évaluations pour **communiquer** sur le succès des nouvelles initiatives est essentiel ! Cela peut motiver d'autres acteurs à faire repenser leurs besoins en matière énergétique ou même simplement à commencer une démarche de réflexion sur le sujet.

RESSOURCES UTILES

Belgique

Les ressources du site Event EcoCitoyen

Les ressources d'EcoFest (Flandre) en matière d'énergie durable

Les sites des régions en matière d'énergie :

- Région de Bruxelles-Capitale : **Bruxelles Environnement**
- Région wallonne : **Portail de l'énergie en Wallonie**
- Région flamande : **Vlaams Energieagentschap**

Le site fédéral belge pour une information fiable sur les changements climatiques :

- **climat.be**

Les données du SPF économie :

- **SPF économie**

Articles et autres ressources :

- **Comment mener une transition énergétique juste et inclusive?** (Renouvelles)
- **Réussir le pari d'une transition énergétique durable en Belgique** par Edora et ODE
- **Les articles du blog MonElectricitéVerte** (Greenpeace)
- **Les guides pratiques des acteurs de l'énergie** (KillmyBill)
- **Infographie 'Energie'** (Wallonie)
- **L'électricité Bio ça existe** (Valériane n°145)

Europe

- **Le site ressources de Powerful Thinking** (Royaume-Uni)
- **Le site ressources de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie** (France)
- **L'outil ADERE** pour diminuer son impact environnemental sur un événement (France)

- 🍷 [**Les chiffres clés de l'énergie et du climat**](#) en France (France)
- 🍷 [**Le Collectif des Festivals**](#) (France)
- 🍷 [**La fiche pratique « Limiter l'impact environnemental de l'éclairage et de la sonorisation de votre événement »**](#) de la plateforme (France)
- 🍷 [**Le label des entreprises de spectacle et de l'événement engagées dans le développement durable**](#) (France)
- 🍷 [**REEVE, Réseau Eco Evénement**](#) (France)
- 🍷 [**REDITEC, l'association professionnelle des responsables techniques du spectacle vivant**](#) (France)
- 🍷 [**Le bilan énergie du festival L'Arbre qui marche**](#), édition 2016 (France)
- 🍷 [**Le green light aux Rencontres Trans Musicales**](#) (France)
- 🍷 [**L'essentiel du scénario négaWatt 2017-2050**](#) (France)
- 🍷 [**Le site du Festival Shambala**](#), fonctionnant entièrement aux énergies renouvelables (Royaume-Uni)