

# Verslag Meet in Flanders Academy #11

Vrijdag 8 december 2023

## Vzw Ecofest

F. Coosemanstraat 145 - 2600 BERCHEM  
Tel. 0032 473 682 680 | [info@ecofest.be](mailto:info@ecofest.be) | [www.ecofest.be](http://www.ecofest.be)

**KBC: IBAN: BE24 7310 0825 1338 • BTW: BE 0822 880 197**

## Inhoud

1	Wat staat er op het spel? .....	2
2	Een Net Zero roadmap voor de congress- en eventsector .....	2
3	Hoe integreer je duurzaamheid in alle facetten van de organisatie? .....	3
4	Hoe zet je een klimaatneutraal of circulair event op? .....	3
5	Duurzaamheid in catering .....	5
6	CO <sup>2</sup> -compensatie en offsetting .....	6

Dit verslag werd geschreven door Stijn Lambert ([stijn.lambert@ecofest.be](mailto:stijn.lambert@ecofest.be)).  
Aarzel niet om ons te contacteren bij vragen.

**Ecofest** is een non-profit organisatie die zich richt op gedragsverandering in de evenementenbranche. We combineren kennis over circulariteit en duurzaamheid met hands-on afvalbeheer op evenementen. Ecofest ondersteunt organisatoren bij de uitvoering van groene maatregelen. We analyseren de huidige situatie, presenteren een traject van oplossingen en leggen de link tussen organisatie en potentiële leveranciers. Je kunt ons volgen op [LinkedIn](#) en [Facebook](#).

[www.ecofest.be](http://www.ecofest.be).

## 1 Wat staat er op het spel?

Spreker: Nic Balthazar, filmmaker en klimaatactivist

- Het was onlangs de warmste november ooit gemeten.
- Overstromingen Pakistan: 33 mio mensen op de vlucht, 20k doden bij overstromingen Libië.
- Het temperatuurverschil tussen de ijstijd en nu is 4°C, beeld je in waarin we terechtkomen als het hier gemiddeld 4° warmer zou zijn?
- Hoe mannen meekrijgen in het verhaal? Wijs hen op hun beschermende rol voor hun kinderen.
- Op 26 maart is het voor België 'overshoot day'. Als de hele wereld zou leven zoals de Belgen, dan hadden we ruim vier aardes nodig. Overshoot Day is de dag waarop we meer natuurlijke hulpbronnen hebben verbruikt dan de planeet in een jaar kan vernieuwen.
- "Make no small plans for the planet"



- Tegen 2050 belooft de EU carbon neutral te zijn.
- "It's time we increase our carbon headprint and reduce our carbon footprint"
- Wist je dat de term 'carbon footprint' is uitgevonden door oliereus BP?

## 2 Een Net Zero roadmap voor de congress- en eventsector

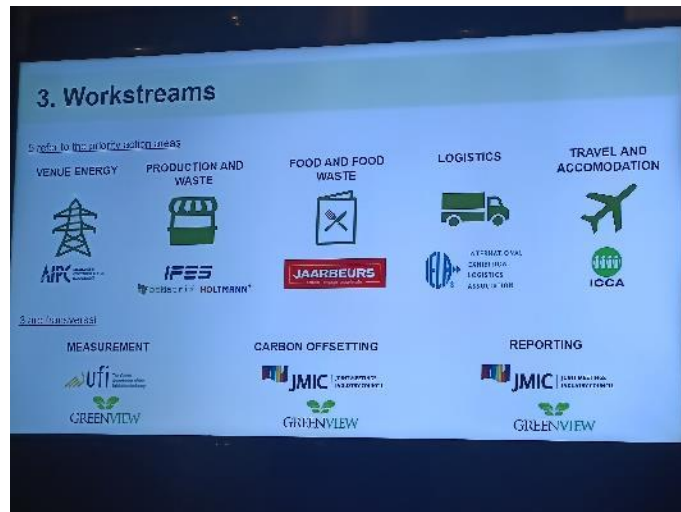
Sprekers: Alexander Alles (Director) van The Joint Meetings Industry Council (JMIC) en Yourope, The European Festival Association

Net zero carbon pledge (NZCP)

- Wereldwijd initiatief
- 640 deelnemers (venues)
- Samenwerking met toeleveranciers, zoals het Belgische Be-matrix
- Naast de pledge (belofte), heeft het initiatief een Roadmap en begeleiding
- Het Singaporese consultingbureau Greenviews begeleidt hen
- Momenteel zijn er 130 best practices geïdentificeerd
- Het is een gratis platform, betaald door sponsors

---

<sup>1</sup> <https://tenor.com/nl/view/make-no-small-plans-for-the-planet-no-small-plans-climate-change-climate-control-environmental-justice-gif-21151446>



### 3 Hoe integreer je duurzaamheid in alle facetten van de organisatie?

Spreeker: Sander van Stiphout (director international) van de Johan Cruijff Arena

Johan Cruijff Arena

- Gebouwd in 1996
- 56k zitplaatsen
- 22 matches per jaar van Ajax, 10 van het nationaal elftal en 10 concerten in de zomer
- Energie
  - 70.000 m<sup>3</sup> zonnepanelen (4.200 stuks; 930.000kWh per jaar)
  - 3 MW batterij (148 afgedankte Nissan Leaf batterijen)
    - In 2024 wordt dit verdubbeld naar 6 MW
  - Bio vergister ter plekke staan
- Catering wordt in 2027 carbon neutral (Levy catering, Compass Group).
- Schoonmaak o.a. door de Wonderboyz ; afvalbeheer door Renewi
- Erkennen het belang van gedragsverandering bij het publiek.
- Jaarlijks een nieuwe grasmat (in Barcelona kan je een stukje ervan kopen voor 70 euro, met certificaat). Ze zoeken nog duurzame oplossingen hiervoor.
- Concert Coldplay 2023: event audit
- Hun duurzaamheidsrecord komt er deels door de pro actieve houding van gemeente Amsterdam, reeds sinds 2011.

### 4 Hoe zet je een klimaatneutraal of circulair event op?

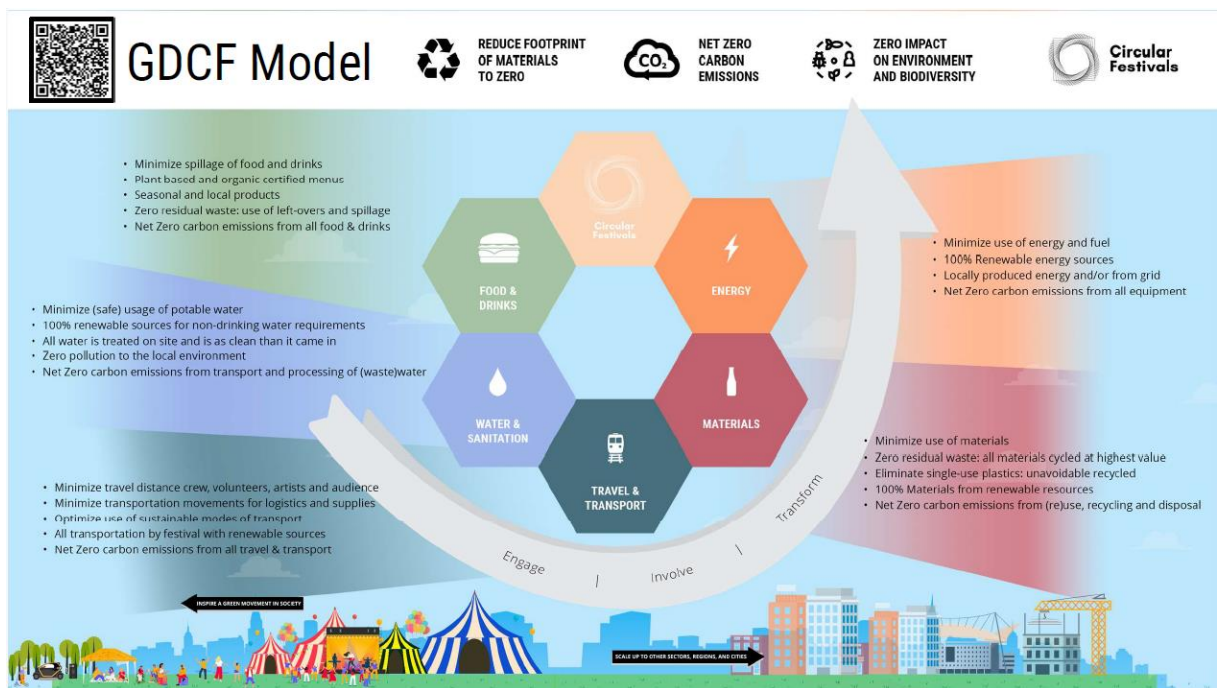
Een gesprek tussen Stijn Lambert (Ecofest), Esther Koshari (Green Deal Circular Festivals) en Seppe Cosyns (Event Flanders: Stories Unfold).

#### Green Deal Circulaire Festivals

- Festivals zijn de afgelopen tien jaar steeds populairder geworden. In het afgelopen jaar vonden in Europa zo'n 25.000 festivals plaats, die meer dan 500 miljoen bezoekers trokken. Dit biedt mogelijkheden om het gedrag van bezoekers te beïnvloeden en hen te inspireren om zich thuis meer circulair te gedragen.
- De producties kunnen hun milieueffect verminderen door zorgvuldige keuzes te maken in locatie, toegankelijkheid, vervoer, catering en stroomvoorziening. Dat heeft een positieve invloed op het milieu en de CO<sub>2</sub>-uitstoot, en vermindert de impact op het gebruik van land en water. Door hun creatieve

ondernemerschap, afgebakende terreinen en tijdelijke aard kunnen festivals ook een microkosmos voor circulaire innovaties en experimenten zijn.

- Festivals hebben een brede invloed binnen hun toeleveringsketen, door de samenwerking met leveranciers en aannemers. De festivalorganisaties zijn zich steeds bewuster van de noodzaak om duurzamer te worden en nemen maatregelen om bijvoorbeeld bewust in te kopen, zuinig om te gaan met materialen en zwerfafval te voorkomen.
- De Green Deal Circulaire Festivals bouwt voort op de Nederlandse Green Deal Afvalvrije Festivals. Die streefde naar vermindering van de hoeveelheid afval op festivals en betere gescheiden inzameling en recycling. De Green Deal Circulaire Festivals heeft een bredere reikwijdte, streeft naar circulariteit voor een breed scala aan thema's en faciliteert samenwerking op Europese schaal. Dit weerspiegelt het internationale karakter van de festivals en de Europese samenwerking op het gebied van circulariteit.
- Beoogde resultaten
  - De deelnemers aan de Green Deal maken en implementeren een model voor circulaire festivals.
  - De deelnemers aan de Green Deal ontwikkelen en implementeren hun eigen specifieke roadmaps voor een circulair festival en delen hun beste praktijken en andere relevante ervaringen met elkaar.
  - De deelnemers aan de Green Deal ontwikkelen en implementeren een monitoringsinstrument.
  - De deelnemers aan de Green Deal gebruiken communicatie- en gedragsveranderingsinstrumenten om andere partijen en bezoekers te inspireren tot meer circulaire praktijken.



### Stories Unfold

- Het herwaarderingsfestival Stories Unfold bracht bijna 30.000 bezoekers naar het Rubenskasteel in Zemst. Naast die mooie opkomst legde Stories Unfold ook een blauwdruk voor de organisatie van duurzame events. Dankzij het herwaarderingsfestival konden de ontbrekende puzzelstukken worden gelegd voor een veelbelovende toekomst van het Rubenskasteel. Stories Unfold wou ook kasteel eigenaars en -uitbaters inspireren om vanuit verschillende invalshoeken naar de herwaardering van hun eigen domeinen te kijken.
- Het festival ging afgelopen zomer op 4 augustus van start op het domein van het Rubenskasteel. Na 3 maanden werd Stories Unfold op 29 oktober feestelijk afgesloten met het Rubensfeest.
- De aantrekkingskracht van Stories Unfold reikte ver voorbij de lokale grenzen. Ongeveer 30% van de bezoekers kwam uit de regio Zemst maar 55% uit andere delen van Vlaanderen. Ook bezoekers uit

Brussel en Wallonië (15%) en zelfs een paar honderd internationale bezoekers vonden hun weg naar het festival.

- Maar wat dit festival werkelijk bijzonder maakte, was de unieke beleving die het bood. Het was een laboratorium van experimenten en creatieve vrijheid. Van kamperen tot andere ervaringen zoals de valkeniersshow en de workshop natuurbeleving.
- Het succes van Stories Unfold laat zich bovendien ook meten in duurzaamheid. Door milieubewuste keuzes te maken, de ecologische voetafdruk te minimaliseren en de sociale impact te vergroten, legde het festival een blauwdruk voor de organisatie van duurzame events. De opgedane kennis wordt momenteel geëvalueerd en zal eind februari 2024 gedeeld worden met de evenementensector.
- Meer info over duurzaamheid: <https://www.storiesunfold.be/nl/duurzaamheid>

**CO2 rapportage en Adviesrapport**  
**Stories Unfold**

Categorie	Ton CO2	Procent	Hoofdstuk MVO rapportage
Transport van de bezoekers (retourtrip)	305,079	87,28%	Mobiliteit
Staff transport	19,037	5,45%	Mobiliteit
Catering	11,824	3,38%	Eten & Drinken
Vracht/bezorgingen	4,688	1,34%	Mobiliteit, Inkoop
Afval	4,652	1,33%	Afval
Energie	3,352	0,96%	Energie
Organisatie	0,925	0,26%	
			Management
<b>Totaal</b>	<b>349,557</b>	<b>100%</b>	

#### Emissies

De totale emissie van Stories Unfold bedraagt 349.557 kilogram CO2, afgerond 350 ton CO2. In totaal heeft Stories Unfold 28.850 bezoekers gehad in 2023, dat komt neer op ongeveer 12 kg CO2 per bezoeker.

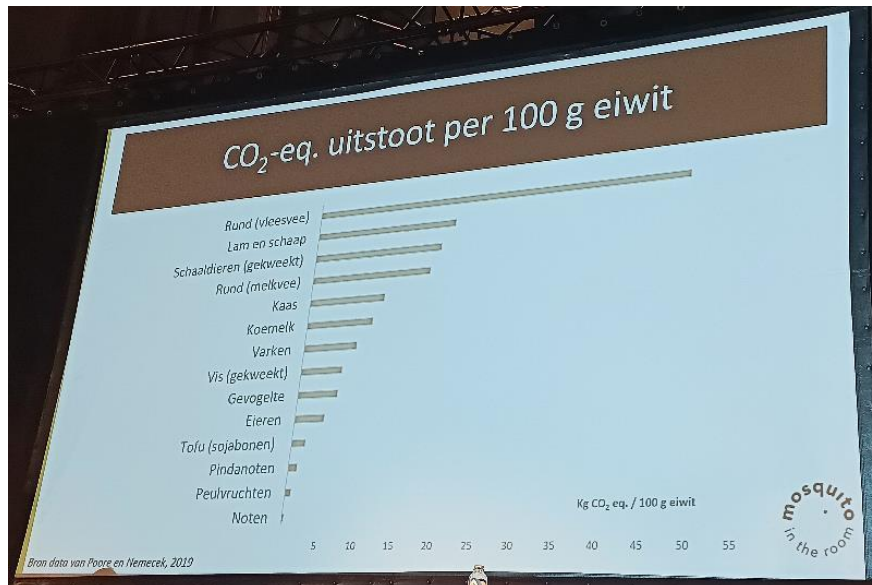
De grootste bron van emissie is het transport van bezoekers van het evenement. Voor alle bezoekers is de emissie voor deze categorie op 305 ton co2, dat is 87% van de totale uitstoot van het evenement.

Hierna volgt transport van de medewerkers, waaronder ook vrijwilligers en programmamakers. Zij stoten samen 19 ton aan CO2 uit, dat is 5,5% van de totale uitstoot.

## 5 Duurzaamheid in catering

Spreekers: Amy Verbeke van Mosquito in the room en Sebastiaan Tips van Coeur Catering

- Mosquito In The Room ondersteunt bedrijven, organisaties en overheden om bij te dragen aan een duurzame toekomst. Via slimme voedselkeuzes die de impact op de planeet én onze gezondheid verlichten. Met een bijzondere aandacht voor minder dierlijk en meer plantaardig.
- 30% van de wereldwijde CO2 uitstoot is gelinkt aan voedselproductie. De helft van deze impact heeft betrekking op dierlijke producten.
- De WHO, Wereldgezondheidsorganisatie raadt aan om:
  - Maximum 30g bewerkt vlees per week te eten, dit is 1,5 sneetje (salami, hespworst, ...)
  - Maximum 300g rood vlees per week te eten, dit is 2 keer per week een portie van 150g.
  - Vis: max 1 keer per week (zware metalen).
- Tips voor events
  - Geen benaming veggie of vegan. Duid op de bereidingswijze, vanwaar het product komt ('field grown')
  - Nudging (plantaardige optie bovenaan de menukaart zetten, iets goedkoper maken dan vleesvariant, ...)
  - Stel een food charter op voor leveranciers.



Duurzame catering: Sebastiaan Tips

- Oprichter Cœur d'Artichaut en Cœur catering
- Bedienen catering aan 250.000 mensen op jaarbasis
- Hun aanbod is 40% vegetarisch, ze serveren geen rundsvlees
- E-Cœur: de duurzame catering aanpak (sinds 2018): <https://www.coeurcatering.be/about/> & <https://coeurfortheplanet.coeurcatering.be/>
- Nav het Belgische Europees voorzitterschap is er veel vraag naar duurzame catering.

## 6 CO<sup>2</sup>-compensatie en offsetting

Slotkeynote door Mark Stevenson van CUR8

- Cur8 is een Brits bedrijf dat aan Carbon removal doet (<https://cur8.earth/>)
- Geen 'offsetting' maar 'removal'
  - Bebassing, CO<sub>2</sub> vastleggen in steen, CO<sub>2</sub> afvang machinaal
- Beprijzing van removal tussen 20 en 100 euro per ton.
  - Hoe hoger het bedrag
- Naast CO<sub>2</sub> reductie is er dus ook nog removal nodig
- Quote componist Leonard Bernstein: "to achieve great things, two things are needed: a plan, and not quite enough time"
- Volgens Mark willen UK events 30 tot 40 cent bijrekenen bij het ticket voor carbon removal. Ze zien er ook de marketingvoordelen van in.
- In de UK mag de term 'carbon neutral' niet meer gebruikt worden, wel nog 'net zero'.
- Tijdens ADE Green was er minder animo voor carbon offsetting: <https://www.greenevents.nl/ade-green/ade-green-recap-10-questions-on-carbon-offsetting/>